

### Общий свод результатов независимой оценки качества по критериям

Центры/ критерии	Открытость и доступность информации		Комфортность условий предоставления услуг и доступность их получения		Время ожидания предоставления услуги		Доброжелательность вежливость, компетентность работников		Удовлетворенность качеством оказания услуг		Созидательность управленческого процесса		Итого	
<b>Максим. значение по критерию, в том числе по ФП</b>	<b>21,0/15,0</b>	<b>100%</b>	<b>23,0/8,0</b>	<b>100%</b>	<b>3,0/ не замеряется</b>	<b>100%</b>	<b>17,0/3,0</b>	<b>100%</b>	<b>12,0/5,0</b>	<b>100%</b>	<b>26,0</b>	<b>100%</b>	<b>102,0/ 31,0</b>	<b>100%</b>
Стационар	16,2/ 12,2	77,1%/ 80,6%	19,3/ 6,6	83,9%/ 82,5%	2,6/ не замеряется	86,6%/ не замеряется	8,1/ 2,2	47,6%/ 73,3%	9,2/ 4,6	76,6%/ 92,0%	13,2	50,7%	68,6/ 25,4	67,2%/ 81,9%
<b>Максим. значение по критерию, в том числе по ФП</b>	<b>21,0/15,0</b>	<b>100%</b>	<b>23,0/8,0</b>	<b>100%</b>	<b>5,0/2,0</b>	<b>100%</b>	<b>17,0/3,0</b>	<b>100%</b>	<b>12,0/5,0</b>	<b>100%</b>	<b>26,0</b>	<b>100%</b>	<b>104,0/ 33,0</b>	<b>100%</b>
Полустационар	16,5/ 12,3	78,5%/ 82,0%	19,0/ 6,14	82,6%/ 76,8%	4,6/ 2,0	90,0%/ 100%	8,4/ 2,26	49,4%/ 75,3%	9,5/ 4,5	79,1%/ 90,0%	13,3	51,2%	68,1/ 23,4	65,5%/ 90,0%
<b>Максим. значение по критерию, в том числе по ФП</b>	<b>21,0/15,0</b>	<b>100%</b>	<b>17,0/2,0</b>	<b>100%</b>	<b>5,0/2,0</b>	<b>100%</b>	<b>17,0/3,0</b>	<b>100%</b>	<b>11,0/4,0</b>	<b>100%</b>	<b>26,0</b>	<b>100%</b>	<b>97,0/26,0</b>	<b>100%</b>
Обслуживание на дому	16,4/ 12,2	78,1%/ 81,3%	14,6/ 1,9	85,9%/ 95,0%	4,5/ 2,0	90,0%/ 100,0%	7,9/ 2,3	46,5%/ 76,6%	8,3/ 3,7	75,4%/ 92,5%	12,9	49,6%	64,8/ 22,2	66,8%/ 85,4%
<b>Среднее значение оценки, в.т.ч. по ФП</b>	<b>21,0/15,0</b>	<b>100%</b>	<b>21,0/6,0</b>	<b>100%</b>	<b>4,3/2,0</b>	<b>100%</b>	<b>17,0/3,0</b>	<b>100%</b>	<b>11,6/4,6</b>	<b>100%</b>	<b>26,0</b>	<b>100%</b>	<b>101,0/ 30,0</b>	<b>100%</b>
<b>Среднее значение по факту, в.т.ч. по ФП</b>	<b>16,4/ 12,2</b>	<b>78,0%/ 81,3%</b>	<b>17,6/ 4,9</b>	<b>83,8%/ 81,6%</b>	<b>3,9/ 2,0</b>	<b>90,6%/ 100%</b>	<b>8,1/ 2,3</b>	<b>47,6%/ 76,6%</b>	<b>9,0/ 4,3</b>	<b>77,6%/ 93,5%</b>	<b>13,1</b>	<b>50,4%</b>	<b>67,2/ 23,6</b>	<b>66,5%/ 78,6%</b>